

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «КВАРТИРА ЗА ПОЕЗДКИ»
(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Сити-Мобил» (ООО «Сити-Мобил») (Юридический адрес: Россия, 117393, г. Москва, ул. Архитектора Власова, д.55), (далее по тексту - «**Организатор**»), Партнером Акции является Индивидуальный предприниматель Чумаченко Александр Владимирович (Адрес: 127254, Москва, ул.Гончарова 17к1 кв.39) (далее - «Партнер Акции»).
- 1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Общий срок проведения Акции: с 01 октября 2020 года по 30 ноября 2020 года включительно.
 - 1.3.1. Период подачи и приема заявок на участие в Акции под названием «Квартира за поездки»: с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 18 часов 00 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 1.4. Дата объявления победителей:
 - 1.4.1. 15 (пятнадцати) победителей еженедельных подарков №1 - 12 октября 2020 года;
 - 1.4.2. 15 (пятнадцати) победителей еженедельных подарков №2 - 19 октября 2020 года;
 - 1.4.3. 15 (пятнадцати) победителей еженедельных подарков №3 - 26 октября 2020 года;
 - 1.4.4. 15 (пятнадцати) победителей еженедельных подарков №4 - 02 ноября 2020 года;
 - 1.4.5. Одного победителя главного подарка – до 30 ноября 2020 года.
- 1.5. Общий период вручения подарков Акции: с 12 октября 2020 года по дату, указанную в п.6.19 настоящих Правил.
- 1.6. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Участие в Акции не основано на риске, Акция не является лотерей.
- 1.7. Акция направлена на продвижение сервиса по заказу такси и иных транспортных услуг под брендом «Ситимобил», далее – «**Сервис**».
- 1.8. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «**Участник**»).
- 1.9. Участниками не могут быть сотрудники Организатора.
- 1.10. Информация об Акции, а также об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения обладателей подарков Акции, количестве подарков по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет по адресу: kvartira.city-mobil.ru (далее – «**Сайт**»).

2. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ.

- 2.1. Подарочный фонд Акции ограничен и состоит из следующих подарков:
 - 2.1.1. Всего подарков в рамках розыгрыша еженедельных подарков Акции:
 - 2.1.1.1. 4 (четыре) смартфона модели Apple iPhone 11 Pro, 64 ГБ;
 - 2.1.1.2. 12 (двенадцать) виртуальных карт в интернет магазин IKEA номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек;
 - 2.1.1.3. 24 (двадцать четыре) подарочных сертификата в интернет магазин DNS-shop номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек;
 - 2.1.1.4. 20 (двадцать) умных колонок “Капсула с голосовым ассистентом Маруся Mail.Ru”.
 - 2.1.1.5. Характеристики еженедельных подарков Акции определяются Организатором Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на сайте Акции, а также на рекламно-информационных материалах. При этом Организатор признает, что стоимость одного подарка может превышать 4000,00 (четыре тысячи) рублей в денежном эквиваленте и подлежит налогообложению в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ.
 - 2.1.2. Характеристики главного подарка Акции – квартиры (жилое помещение в собственности) могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от

изображения на сайте Акции, а также на рекламно- информационных материалах. При этом Организатор признает, что стоимость подарка превышает 4000,00 (Четыре тысячи) рублей в денежном эквиваленте и подлежит налогообложению в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ.

- 2.2. Подарочный фонд Акции ограничен общим количеством подарков, приведенных в п.2.1. настоящих Правил и образуется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления подарков Участникам Акции.
- 2.3. Замена подарков другими подарками или их денежными эквивалентами не производится.
- 2.4. Участник может выиграть только один еженедельный подарок за весь период проведения Акции. Выигрыш еженедельного подарка не влияет на право Участника выиграть главный подарок.
- 2.5. Кроме подарка Участнику Акции полагается денежная часть приза, определяемая по формуле:

Сумма денежного приза = (Стоимость подарка-4 000) * 0,35/0,65

При этом, денежная часть приза равна сумме НДС. В соответствии п.1 ст. 24 НК РФ Организатор выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии со статьей п. 2 ст. 224 НК РФ, с учетом особенностей, предусмотренных статьей 226 НК РФ.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ.

- 3.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в период приема заявок на участие в Акции, зарегистрироваться на Сайте и выполнить следующие условия, для этого :
 - 3.1.1. предоставить номер своего действующего мобильного телефона в специальной форме на Сайте;
 - 3.1.2. получить на мобильный номер, указанный на Сайте, код подтверждения в смс сообщении;
 - 3.1.3. подтвердить номер мобильного телефона на Сайте с помощью ввода полученного кода подтверждения;
 - 3.1.4. согласиться с политикой конфиденциальности и Правилами Акции;
 - 3.1.5. получить уникальный идентификационный номер Участника Акции при корректной регистрации в Акции, соответствующий номеру мобильного телефона Участника;
 - 3.1.6. Воспользоваться Сервисом как можно больше, но минимум один раз в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 18 часов 00 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3) под зарегистрированным в Акции номером телефона согласно п. 3.1.1-3.1.3. В Акции учитывается факт пользования Сервисом, определяющийся путем поиска номера мобильного телефона, зарегистрированного Участником на Сайте, в базе данных пользователей Сервиса, принадлежащей Организатору, пользующихся Сервисом в период с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 18 часов 00 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3). Для участия в Акции длительность поездки должна составлять от 10 минут 00 сек. При этом под длительностью поездки считается время в пути, рассчитанное как разница между временем окончания и временем начала поездки, которые отмечает водитель в своем приложении. Воспользоваться Сервисом можно посредством мобильного приложения "Ситимобил" или по телефону, указанному в Интернете на сайте <https://city-mobil.ru/>. В Акции не учитываются заказы по тарифу "Доставка".
 - 3.1.7. За каждое использование Сервиса, удовлетворяющее требованиям п.3.1.6, Участнику в период, указанный в п.1.3.1. настоящих Правил, автоматически после совершения действий, указанных в п.3.1.12 Правил, присваивается 1 (один) уникальный номер в рамках Акции. Порядковые номера являются целыми семизначными числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 111 111 (один миллион сто одиннадцать тысяч сто одиннадцать), в зависимости от времени использования Сервиса Участником. Сведения об уникальных номерах использования Сервиса вносятся в автоматический единый реестр номеров (далее - **Реестр**). Участник может ознакомиться со своими номерами на Сайте по адресу: <https://kvartira.city-mobil.ru/> в разделе "Всего

- номеров». При этом номер присваивается в момент регистрации или очередной авторизации Участником на Сайте.
- 3.1.8. Организатор имеет право не учитывать и/или исключать из Реестра номера использования Сервиса по причине отмены поездки и/или аннулирования поездки/заказа самостоятельно Участником или с помощью службы поддержки Сервиса.
 - 3.1.9. В случае использования Участником Сервиса, удовлетворяющего требованиям п.3.1.6, в период, указанный в п.1.3.1. настоящих Правил, в количестве не менее двух и не более четырех раз в течение одного дня, Участнику автоматически присваивается 1 (один) бонусный номер в рамках Акции.
 - 3.1.10. В случае использования Участником Сервиса, удовлетворяющего требованиям п.3.1.6, в период, указанный в п.1.3.1. настоящих Правил, в количестве пяти раз и более в течение одного дня, Участнику автоматически присваивается 3 (три) бонусных номера в рамках Акции.
 - 3.1.11. Участник может претендовать на начисление до трех бонусных номеров за использование Сервисом в течение одного дня.
 - 3.1.12. Для присваивания/ начисления номера Участнику необходимо авторизоваться на сайте kvartira.city-mobil.ru после каждого использования Сервиса. В случае, если Участник использовал Сервис несколько раз, но не авторизовался на Сайте после каждого использования, Участник вправе авторизоваться в любое время до окончания срока для формирования реестра номеров для определения победителей. В таком случае соответствующее количество номеров за такие использования будут присвоены/ начислены после авторизации на Сайте.
 - 3.1.13. Для присваивания/ начисления номера Участнику необходимо авторизоваться на сайте kvartira.city-mobil.ru после каждого использования Сервиса.
- 3.2. Участник имеет право:
- 3.2.1. сделать репост анонса Акции на своей странице в соц сетях (по адресам www.vk.com, www.facebook.com, www.instagram.com или в мобильных приложениях этих соц сетей) и единоразово получить за это 1 (один) бонусный номер;
 - 3.2.2. при совершении нескольких действий, все номера Участника участвуют в Акции. Все полученные номера Участника, зарегистрировавшиеся на Сайте, попадают в общий Реестр номеров Акции.
- 3.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пунктах 1.8-1.9 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 3.1.1-3.1.6 настоящих Правил, признается согласием с Правилами Акции. По итогам совершения таких действий такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение не более одного еженедельного подарка и одного главного подарка, указанных в разделе 2 настоящих Правил в рамках Акции. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил свое согласие на сбор, хранение, обработку и использование своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.
- 3.4. Участник, который предоставил номер своего телефона и согласился с Правилами Акции, также соглашается на получение от Организатора промо-материалов в рамках Акции «Квартира за поездки».
- 4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**
- 4.1. Участник вправе:
- 4.1.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
 - 4.1.2. получить сведения об Организаторе Акции и Партнере Акции;
 - 4.1.3. правомерно выполнять условия настоящих Правил;
 - 4.1.4. получить уникальный идентификационный номер Участника Акции при корректной регистрации в Акции, соответствующий номеру мобильного телефона Участника;
 - 4.1.5. требовать выдачи еженедельного подарка Акции, в случае выполнения п. 3.1.1-3.1.6, 3.1.12 настоящих Правил и признания победителем Акции в соответствии с п.5.2. настоящих Правил;

- 4.1.6. Для вопросов по условиям Акции и для связи с технической поддержкой Акции пользователь вправе обращаться в авторизованный канал https://vk.com/sup_citymobil
- 4.2. Участник обязуется:
- 4.2.1. соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
 - 4.2.2. В случае признания Участника победителем недели самостоятельно обратиться к Партнеру Акции за предоставлением подарка в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления результатов недели.
 - 4.2.3. В случае признания Участника победителем Акции, претендующего на получение главного подарка Акции самостоятельно обратиться к Организатору в течение 7 (семи) рабочих дней с момента объявления победителя главного подарка.
 - 4.2.4. Нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
 - 4.2.5. Нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
 - 4.2.6. Ознакомиться самостоятельно с итогами Акции на Сайте;
 - 4.2.7. В случае несогласия с условиями Правил Акции не участвовать в ней.
- 4.3. Организатор вправе:
- 4.3.1. В течение всего периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом Правила размещаются на Сайте;
 - 4.3.2. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 4.3.3. Запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
 - 4.3.4. В случае неустребования или отказа победителей Акции от получения подарков по любым причинам уменьшить общее количество обладателей подарков Акции. При этом указанные в настоящем пункте подарки после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;
 - 4.3.5. Отказать Участнику Акции в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
 - 4.3.6. Направлять промо-материалы в рамках проекта «Квартира за поездки» пользователям, которые оставили свой телефон и/ или адрес электронной почты.
- 4.4. Организатор обязуется:
- 4.4.1. Соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
 - 4.4.2. Обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - 4.4.3. Обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ;
 - 4.4.4. Обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами
 - 4.4.5. Поручить Партнеру Акции вручить подарки.
- 4.5. Партнер Акции вправе:
- 4.5.1. Запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы;
 - 4.5.2. Отказать Участнику Акции в выдаче подарка в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- 4.6. Партнер Акции обязуется:
- 4.6.1. Вручить еженедельные подарки победителем Акции в случае соблюдения победителями Акции Правил и выполнения всех необходимых действий, в том числе предоставления необходимых документов;

- 4.6.2. Вести коммуникацию с победителями Акции по поводу вручения еженедельных подарков;
- 4.6.3. Обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Партнером Акции от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» № 152-ФЗ.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ.

- 5.1. Каждый участник Акции может стать обладателем одного еженедельного подарка только один раз в рамках всего срока Акции и один из Участников Акции может стать один раз победителем главного подарка Акции.
- 5.2. Организатор в рамках Акции в период, указанный в п.1.4 настоящих Правил, определяет не более 61 победителя, из них:

5.2.1. 15 победителей определяются 12 октября 2020 года. Победители определяются по следующему алгоритму:

5.2.1.1. Формируется реестр номеров (см.п.3.1.7-3.2. настоящих Правил), присвоенных:

5.2.1.1.1. за поездки, начатые в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 11 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);

5.2.1.1.2. за репост анонса Акции, совершенный согласно п.3.2.1. в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 11 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);

5.2.1.1.3. в качестве бонусного номера согласно п.3.1.9-3.1.11 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 11 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).

5.2.1.2. Реестр проверяется на предмет соответствия настоящим Правилам, согласно п.1.9. настоящих Правил исключаются поездки сотрудников Организатора.

5.2.1.3. С помощью генератора случайных чисел, размещенному по адресу <https://randstuff.ru/number/> определяются 15 (пятнадцать) номеров;

5.2.1.4. К каждому из 15 (пятнадцати) номеров прибавляется число D, равное четырем цифрам после запятой числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily) на 12 октября 2020 года..

Например, (например, на дату 14 сентября 2020 генератором случайных чисел определилось число 1111111. По состоянию на этот день 14.09.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 74,7148, отсюда D = 7148). Таким образом победивший номер определяется как сумма 1111111 и 7148 и равен 1118259.

5.2.1.5. Организатор проверяет полученные 15 (пятнадцать) номеров на предмет соответствия требованиям:

- номер принадлежит Участнику, выполнившему требования п.3.1 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 11 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- номер включен в Реестр;
- срок и время совершения поездки соответствуют п.5.2.1.1.;
- длительность поездки равна или более 10 мин 00 сек.

- 5.2.1.6. Организатор вправе повторять действия согласно п.5.2.1.1 - 5.2.1.5. до тех пор, пока не получит пятнадцать номеров, соответствующих требованиям п.5.2.1.5.
- 5.2.1.7. Среди полученных 15 (пятнадцати) номеров Организатор распределяет 15 (пятнадцать) подарков от меньшего номера к большему:
- 5.2.1.7.1. один смартфон модели Apple iPhone 11 Pro, 64 ГБ получает один наименьший номер из полученных пятнадцати;
 - 5.2.1.7.2. по одному подарочному сертификату в интернет магазин DNS-shop номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек получают шесть наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номера, претендующего на подарок согласно п.5.2.1.7.1.
 - 5.2.1.7.3. по одной виртуальной карте в интернет магазин IKEA номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек получают три наименьших номера из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.1.7.1-5.2.1.7.2.
 - 5.2.1.7.4. по одной умной колонки “Капсула с голосовым ассистентом Маруся Mail.Ru” получают пять наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.1.7.1-5.2.1.7.3.
- 5.2.2. 15 победителей определяются 19 октября 2020 года. Победители определяются по следующему алгоритму:
- 5.2.2.1. Формируется реестр номеров (см.п.3.1.7-3.2 настоящих Правил), присвоенных:
 - 5.2.2.1.1. за поездки, начатые в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 12 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 18 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
 - 5.2.2.1.2. за репост анонса Акции, совершенный согласно п.3.2.1. в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 12 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 18 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
 - 5.2.2.1.3. в качестве бонусного номера согласно п.3.1.9-3.1.11 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 12 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 18 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
 - 5.2.2.2. Реестр проверяется на предмет соответствия настоящим Правилам, согласно п.1.9. настоящих Правил исключаются поездки сотрудников Организатора и согласно п.5.1. настоящих Правил исключаются поездки победителей, уже выигравших подарок;
 - 5.2.2.3. С помощью генератора случайных чисел, размещенному по адресу <https://randstuff.ru/number/> определяются 15 (пятнадцать) номеров;
 - 5.2.2.4. К каждому из 15 (пятнадцати) номеров прибавляется число D, равное четырем цифрам после запятой числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily) на 19 октября 2020 года.

Например, (например, на дату 14 сентября 2020 генератором случайных чисел определилось число 1111111. По состоянию на этот день 14.09.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 74,7148, отсюда D = 7148). Таким образом победивший номер определяется как сумма 1111111 и 7148 и равен 1118259.
 - 5.2.2.5. Организатор проверяет полученные 15 (пятнадцать) номеров на предмет соответствия требованиям:
 - номер принадлежит Участнику, выполнившему требования п.3.1 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 12 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 18 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).

- номер включен в Реестр;
 - срок и время совершения поездки соответствуют п.5.2.2.1.;
 - длительность поездки равна или более 10 мин 00 сек;
 - Участник, которому принадлежит номер, ранее не становился победителем в рамках настоящей Акции.
- 5.2.2.6. Организатор вправе повторять действия согласно п.5.2.2.1 - 5.2.2.5. до тех пор, пока не получит пятнадцать номеров, соответствующих требованиям п.5.2.2.5.
- 5.2.2.7. Среди полученных 15 (пятнадцати) номеров Организатор распределяет 15 (пятнадцать) подарков от меньшего номера к большему:
- 5.2.2.7.1. один смартфон модели Apple iPhone 11 Pro, 64 ГБ получает один наименьший номер из полученных пятнадцати;
- 5.2.2.7.2. по одному подарочному сертификату в интернет магазин DNS-shop номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек получают шесть наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номера, претендующего на подарок согласно п.5.2.2.7.1.
- 5.2.2.7.3. по одной виртуальной карте в интернет магазин ИКЕА номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек получают три наименьших номера из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.2.7.1-5.2.2.7.2.
- 5.2.2.7.4. по одной умной колонки “Капсула с голосовым ассистентом Маруся Mail.Ru” получают пять наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.2.7.1-5.2.2.7.3.
- 5.2.3. 15 победителей определяются 26 октября 2020 года. Победители определяются по следующему алгоритму:
- 5.2.3.1. Формируется реестр номеров (см.п.3.1.7-3.2 настоящих Правил), присвоенных:
- 5.2.3.1.1. за поездки, начатые в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 19 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 25 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.3.1.2. за репост анонса Акции, совершенный согласно п.3.2.1. в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 19 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 25 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.3.1.3. в качестве бонусного номера согласно п.3.1.9-3.1.11 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 19 октября 2020 года по 25 часов 59 минут 18 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
- 5.2.3.2. Реестр проверяется на предмет соответствия настоящим Правилам, согласно п.1.9. настоящих Правил исключаются поездки сотрудников Организатора и согласно п.5.1. настоящих Правил исключаются поездки победителей, уже выигравших подарок;
- 5.2.3.3. С помощью генератора случайных чисел, размещенному по адресу <https://randstuff.ru/number/> определяются 15 (пятнадцать) номеров;
- 5.2.3.4. К каждому из 15 (пятнадцати) номеров прибавляется число D, равное четырем цифрам после запятой числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily) на 26 октября 2020 года..

Например, (например, на дату 14 сентября 2020 генератором случайных чисел определилось число 111111. По состоянию на этот день 14.09.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 74,7148, отсюда D = 7148). Таким образом победивший номер определяется как сумма 111111 и 7148 и равен 1118259.

- 5.2.3.5. Организатор проверяет полученные 15 (пятнадцать) номеров на предмет соответствия требованиям:
- номер принадлежит Участнику, выполнившему требования п.3.1 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 19 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 25 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
 - номер включен в Реестр;
 - срок и время совершения поездки соответствуют п.5.2.3.1.;
 - длительность поездки равна или более 10 мин 00 сек;
 - Участник, которому принадлежит номер, ранее не становился победителем в рамках настоящей Акции.
- 5.2.3.6. Организатор вправе повторять действия согласно п.5.2.3.1 - 5.2.3.5. до тех пор, пока не получит пятнадцать номеров, соответствующих требованиям п.5.2.3.5.
- 5.2.3.7. Среди полученных 15 (пятнадцати) номеров Организатор распределяет 15 (пятнадцать) подарков от меньшего номера к большему:
- 5.2.3.7.1. один смартфон модели Apple iPhone 11 Pro, 64 ГБ получает один наименьший номер из полученных пятнадцати;
- 5.2.3.7.2. по одному подарочному сертификату в интернет магазин DNS-shop номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек получают шесть наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номера, претендующего на подарок согласно п.5.2.3.7.1.
- 5.2.3.7.3. по одной виртуальной карте в интернет магазин ИКЕА номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек получают три наименьших номера из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.3.7.1-5.2.3.7.2.
- 5.2.3.7.4. по одной умной колонки “Капсула с голосовым ассистентом Маруся Mail.Ru” получают пять наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.3.7.1-5.2.3.7.3.
- 5.2.4. 15 победителей определяются 02 ноября 2020 года. Победители определяются по следующему алгоритму:
- 5.2.4.1. Формируется реестр номеров (см.п.3.1.7-3.2 настоящих Правил), присвоенных:
- 5.2.4.1.1. за поездки, начатые в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 26 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.4.1.2. за репост анонса Акции, совершенный согласно п.3.2.1. в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 26 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.4.1.3. в качестве бонусного номера согласно п.3.1.9-3.1.11 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 26 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
- 5.2.4.2. Реестр проверяется на предмет соответствия настоящим Правилам, согласно п.1.9. настоящих Правил исключаются поездки сотрудников Организатора и согласно п.5.1. настоящих Правил исключаются поездки победителей, уже выигравших подарок;
- 5.2.4.3. С помощью генератора случайных чисел, размещенному по адресу <https://randstuff.ru/number/> определяются 15 (пятнадцать) номеров;
- 5.2.4.4. К каждому из 15 (пятнадцати) номеров прибавляется число D, равное четырем цифрам после запятой числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily) на 2 ноября 2020 года..

Например, (например, на дату 14 сентября 2020 генератором случайных чисел определилось число 1111111. По состоянию на этот день 14.09.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 74,7148, отсюда $D = 7148$). Таким образом победивший номер определяется как сумма 1111111 и 7148 и равен 1118259.

- 5.2.4.5. Организатор проверяет полученные 15 (пятнадцать) номеров на предмет соответствия требованиям:
- номер принадлежит Участнику, выполнившему требования п.3.1 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 26 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
 - номер включен в Реестр;
 - срок и время совершения поездки соответствуют п.5.2.4.1.;
 - длительность поездки равна или более 10 мин 00 сек;
 - Участник, которому принадлежит номер, ранее не становился победителем в рамках настоящей Акции.
- 5.2.4.6. Организатор вправе повторять действия согласно п.5.2.4.1 - 5.2.4.5. до тех пор, пока не получит пятнадцать номеров, соответствующих требованиям п.5.2.4.5.
- 5.2.4.7. Среди полученных 15 (пятнадцати) номеров Организатор распределяет 15 (пятнадцать) подарков от меньшего номера к большему:
- 5.2.4.7.1. один смартфон модели Apple iPhone 11 Pro, 64 ГБ получает один наименьший номер из полученных пятнадцати;
- 5.2.4.7.2. по одному подарочному сертификату в интернет магазин DNS-shop номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек получают шесть наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номера, претендующего на подарок согласно п.5.2.4.7.1.
- 5.2.4.7.3. по одной виртуальной карте в интернет магазин IKEA номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек получают три наименьших номера из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.4.7.1-5.2.4.7.2.
- 5.2.4.7.4. по одной умной колонки “Капсула с голосовым ассистентом Маруся Mail.Ru” получают пять наименьших номеров из пятнадцати, за исключением номеров, претендующих на подарок согласно п.5.2.4.7.1-5.2.4.7.3.
- 5.2.5. Один главный победитель определяется в период со 02 ноября 2020 года до 25 ноября 2020 г. Главный победитель определяется по следующему алгоритму:
- 5.2.5.1. Формируется реестр номеров (см.п.3.1.7-3.2 настоящих Правил), присвоенных:
- 5.2.5.1.1. за поездки, начатые в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.5.1.2. за репост анонса Акции, совершенный согласно п.3.2.1. в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3);
- 5.2.5.1.3. в качестве бонусного номера согласно п.3.1.9-3.1.11 в срок с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2020 года по 23 часов 59 минут 31 октября 2020 года включительно по московскому времени (GMT+3).
- 5.2.5.2. Реестр проверяется на предмет соответствия настоящим Правилам, согласно п.1.9. настоящих Правил исключаются поездки сотрудников Организатора;
- 5.2.5.3. С помощью генератора случайных чисел, размещенному по адресу <https://randstuff.ru/number/> определяется один номер;
- 5.2.5.4. К полученному номеру прибавляется число D, равное четырем цифрам после запятой числа, являющегося курсом доллара США к рублю РФ,

установленного Центральным банком РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/daily) на день определения победителя Акции.

Например, (например, на дату 14 сентября 2020 генератором случайных чисел определилось число 1111111. По состоянию на этот день 14.09.20 курс Доллара США к рублю РФ составил 74,7148, отсюда $D = 7148$). Таким образом победивший номер определяется как сумма 1111111 и 7148 и равен 1118259.

- 5.2.5.5. Организатор проверяет полученный номер на предмет соответствия требованиям:
- номер принадлежит Участнику, выполнившему требования п.1.8 - 1.9 и п.3.1;
 - номер включен в Реестр;
 - срок и время совершения поездки соответствуют п.5.2.5.1.;
 - длительность поездки равна или более 10 мин 00 сек;
- 5.2.5.6. Организатор вправе повторять действия согласно п.5.2.5.1 - 5.2.5.5. до тех пор, пока не получит один номер, соответствующий требованиям п.5.2.5.5.
- 5.2.5.7. Полученный номер считается выигравшим в Акции и может претендовать на главный подарок Акции – квартиру. При этом Организатор имеет право проверить Участника на соответствие настоящим Правилам и запросить документы согласно п.6 настоящих Правил.
- 5.3. Информирование обладателей подарков о результатах определения обладателей подарков будет осуществляться посредством размещения данной информации на Сайте Акции.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право не публиковать процесс выгрузки Реестра, генерации номеров и определения победителей в рамках настоящей Акции.
- 5.5. Определение обладателей подарков является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ.

- 6.1. Для получения Подарка, предусмотренного пунктом 2.1. Правил, победитель обязан в течение 7 (семи) рабочих дней с момента определения его победителем, предоставить на адрес электронной почты Партнера Акции hello@sld.agency следующую информацию и документы:
- 6.1.1. ФИО (полностью) в соответствии с паспортом РФ;
- 6.1.2. Копию Паспорта Гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией и страница с регистрацией);
- 6.1.3. Копию свидетельства СНИЛС;
- 6.1.4. Номер ИНН;
- 6.1.5. Почтовый адрес и почтовый индекс для отправки подарка в пределах Российской Федерации;
- 6.1.6. номер телефона.
- 6.2. Для получения Подарка, предусмотренного пунктом 2.1. Правил, победитель обязан заполнить и предоставить сканированные копии всех документов, предоставляемых и/или запрашиваемых Партнером Акции и необходимых для документального оформления получения Подарка, в том числе, но не ограничиваясь, Акт приемки передачи подарка по форме, предоставленной Партнером Акции, и поставить свою собственноручную подпись.
- 6.3. Для получения Подарка, предусмотренного пунктом 2.1. Правил, победитель обязан прислать на адрес электронной почты Партнера Акции hello@sld.agency разборчивую фотографию или скан-копию Акта приемки передачи подарка по форме, предоставленной Партнером Акции, со своей собственноручно поставленной подписью в день получения подарка. В случае непредоставления такой фотографии или скан копии Акта приемки передачи подарка, подарок может быть востребован Организатором к возврату.

- 6.4. Для подтверждения личности победителя Организатор/ Партнер Акции имеет право связаться с таким победителем по номеру телефона, указанному победителем при регистрации на Сайте.
- 6.5. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от подарка;
- 6.6. В случае если победитель в срок, указанный в п.6.1. не обращается к Партнеру Акции и не предоставляет необходимые документы или отказывается от заполнения документов необходимых для документального оформления получения Подарка, а равно в случае указания неполной и/или недостоверной информации, необходимой для получения подарка, подарок считается невостребованным победителем.
- 6.7. Подарок не может быть востребован победителем повторно. Подарок не выдается в денежном эквиваленте и обмену не подлежит.
- 6.8. Подарок будет отправлен посредством почты или курьерской службы по адресу, указанному Участником, после определения победителя. Организатор/ Партнер Акции не несет ответственность за недоставку (утерю/порчу) подарка в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.
- 6.9. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение подарка (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа победителей, лишаются права на получение подарка, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.
- 6.10. Каждый обладатель подарка предоставляет Партнеру Акции персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 6.1. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки подарка.
- 6.11. Организатор/ Партнер Акции считается исполнившим обязательства по выдаче подарка в момент отправки подарка Участнику. Организатор/ Партнер Акции не несёт ответственности за доставку подарка по почте, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.
- 6.12. Организатор/ Партнер Акции не несет ответственности в случае отправки подарка по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества, адреса или индекса.
- 6.13. Главный подарок Акции - квартира приобретается Организатором Акции и передаётся победителю Акции. Квартира может быть приобретена в любом городе присутствия Сервиса из списка городов, указанных на сайте <https://city-mobil.ru/> на дату определения победителя, по выбору победителя.
- 6.14. Победитель главного подарка Акции должен предоставить Организатору Акции список из не менее трех квартир по своему выбору (в том числе контактные данные собственника(ов)), при этом сумма затрат Организатора по предоставлению главного подарка может быть не более 10 000 000,00 (десяти миллионов) рублей с учётом налога, предусмотренного п.2. ст. 224. НК РФ. и всех расходов Организатора Акции по совершению сделки купли-продажи квартиры, в том числе расходов, связанных с оценкой юридической чистоты квартиры, при этом:
- квартира не может находиться в собственности у близких родственников победителя главного подарка Акции;
 - квартира должна быть в собственности взрослых, дееспособных собственников и продаваться одним объектом;
 - квартира не должна быть под арестом или другим запрещением.
- 6.15. Список предоставленных победителем Акции квартир передается для оценки юридической чистоты, включая соответствие требованиям п.6.13., цифровому агентству недвижимости ООО “33 Слона” (ОГРН 1187746065430, сайт в сети Интернет: <https://33slona.ru/>).
- 6.16. Из списка квартир, предоставленных победителем главного подарка Акции, Организатором может быть приобретена только та квартира, в отношении которой цифровое агенство “33 Слона” предоставит отчёт об отсутствии каких-либо юридических рисков.
- 6.17. Победитель главного подарка Акции, при необходимости, должен всячески содействовать Организатору Акции в переговорах с собственником квартиры и сборе необходимых документов для проверки юридической чистоты квартиры и оформлении купли-продажи квартиры.

- 6.18. Если из списка квартир, предоставленных победителем главного подарка Акции в отношении нескольких квартир будет предоставлен отчет об отсутствии каких-либо юридических рисков, победитель главного подарка Акции самостоятельно выбирает квартиру из квартир в отношении которых был предоставлен отчет об отсутствии каких-либо юридических рисков.
- 6.19. Если из списка квартир, предоставленных победителем главного подарка в отношении всех квартир будет предоставлен отчет о наличии каких-либо юридических рисков, победитель Акции должен предоставить Организатору Акции новый список квартир по своему выбору.
- 6.20. В течение 6 (шести) месяцев с момента, когда цифровым агентством недвижимости ООО “33 Слона” будет предоставлен отчет об отсутствии каких-либо юридических рисков в отношении выбранной победителем главного подарка Акции квартиры, Организатора Акции приобретает данную квартиру и передает победителю главного подарка.
- 6.21. Организатор Акции не несет ответственности, по не зависящим от него обстоятельствам, в том числе, если из-за действий собственника квартиры, победителя главного подарка Акции, Организатор Акции не сможет приобрести квартиру и передать победителю главного подарка Акции в срок указанный в п. 6.19 настоящих Правил, в таких случаях срок может быть увеличен по усмотрению Организатора Акции.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 7.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте.
- 7.2. Организатор не несет ответственность за:
- 7.2.1. невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;
 - 7.2.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 7.2.3. неполучение/несвоевременное получение отправлений, информации (документов), необходимой для получения Подарка, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
 - 7.2.4. за невозможность связаться с Участниками Акции по адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Подарка, включая иные причины, не зависящие от Организатора;
 - 7.2.5. неполучение победителями Акции Подарка в случае их невостремования или отказа от подарка победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.
- 7.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:
- 7.3.1. на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование любыми способами на территории всех стран мира без ограничения сроков использования, в том числе в средствах массовой информации и в сети Интернет, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам, с правом обнародования, анонимного использования и внесения любых сокращений, изменений дополнений, снабжения иллюстрациями, комментариями, предисловиями, послесловиями и иными пояснениями;
 - 7.3.2. на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных СМС-рассылок, и рассылок по электронной почте, связанных с проведением данной Акции.

- 7.4. Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Партнеру Акции, а также уполномоченным им лицами, на осуществление сбора, хранения, обработки (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) всех своих персональных данных, предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, включая, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в целях проведения Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником Регистрационных данных до момента их отзыва Участником.
- 7.5. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору подписанное письменное уведомление об отзыве согласия по адресу: Россия, 117393, г. Москва, ул. Архитектора Власова, д.55. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и Партнер Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты получения отзыва.
- 7.6. Организатор/ Партнер Акции не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.
- 7.7. Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного, Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: Россия, 117393, г. Москва, ул. Архитектора Власова, д.55.
- 7.8. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Подарков Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору/ Партнеру Акции каких-либо претензий в случае неполучения Подарков Акции в связи с их исчерпанием.
- 7.9. Согласно п. 2 ст. 224 Налогового Кодекса РФ при стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, превышающей 4000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек) согласно п. 28 ст. 217 НК РФ, устанавливается налоговая ставка НДФЛ в размере 35% от стоимости таких выигрышей и призов. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.
- 7.10. Всеми невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Подарка, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.
- 7.11. Для вопросов по условиям Акции и для связи с технической поддержкой Акции пользователь может обращаться в https://vk.com/sup_citymobil